

OFFICE DE TOURISME DU GRAND VILLENEUVOIS

RAPPORT

d'Activités 2022



LE MOT DE LA PRÉSIDENTE

“

La dynamique touristique est de retour.

Après ces 2 années difficiles pour tous, 2022 nous a offert un peu plus de liberté. La réouverture des espaces de loisirs, des sites touristiques et de lieux de restauration, nous ont permis de reprendre cette liberté dont nous avions tous besoin. Les activités de pleine nature n'ont jamais été aussi prisées qu'aujourd'hui. L'envie toujours plus forte d'escapades, de nouvelles expériences, de rencontres nous a laissé entrevoir une reprise encourageante. Cela confirme que notre territoire propose une offre touristique riche et variée. Vous y trouverez aussi bien des activités familiales que des activités en lien avec le

slow tourisme, des loisirs autour du Lot, la découverte d'un patrimoine gastronomique, d'un patrimoine bâti qui font notre identité.

Nous avons peu de visibilité sur cette année 2022, avec toujours cette inquiétude sanitaire à laquelle s'est rajoutée une crise économique importante et une restructuration interne à l'Office de Tourisme.

Toutefois, dans ce contexte compliqué, la mobilisation de toute l'équipe a été entière, afin d'anticiper, d'accompagner et d'accroître la reprise de l'activité touristique. L'arrivée en août de Christophe Martin en tant que Directeur de l'Office de Tourisme, déjà habitué à

l'exercice de développement local dans ses fonctions de direction du Pôle Éco de l'agglo, a permis d'amplifier cette belle dynamique.

C'est également toute une dynamique de territoire qui s'est mobilisée pour faire découvrir des métiers, des produits, des sites... Un terroir dont nous pouvons être fiers et qui répond aux exigences de plus en plus fortes de nos visiteurs !

Vous découvrirez tout cela en quelques chiffres dans ce rapport, dont nous avons volontairement choisi la simplicité et l'efficacité.



2023 est déjà là : la promotion, la valorisation, le développement de « Villeneuve – Vallée du Lot » et ses acteurs aussi !

Anne DELLIAUX, Présidente

”

LA STRUCTURE TOURISTIQUE

La petite histoire de l'Office de Tourisme

En 2002, l'Office Intercommunal du Villeneuvois a été créé pour coordonner des actions et des projets touristiques en partenariat avec les structures existantes (OT de Villeneuve-sur-Lot, Pujols, Casseneuve, Sainte-Livrade). Les petites communes, jusqu'alors isolées, ont bénéficié ainsi des services de cette nouvelle structure. L'OTIV ayant trouvé ses limites de développement aux termes de 3 ans de coordination, la CCV décide d'impulser une réflexion sur la structuration juridique d'un office intégré. Le résultat en fut la création d'un Etablissement Public à Caractère Industriel et Commercial « Office de Tourisme du Villeneuvois » en mai 2007. Le siège actuel de l'Office de Tourisme du Grand Villeneuvois a été créé en 2013 et nous fêteront ses 10 ans en 2023.

MEMBRES titulaires et suppléants CODIR au 15/03/2023

<i>Collège Elus titulaires</i>		<i>représentant commune</i>	<i>Collège Elus suppléants</i>
1	AJON Bernard	Saint Antoine de Ficalba	HUERGA Jean Pierre
2	BORDERIE Jacques	Sainte Livrade	PUDAL Pierre-Jean
3	HOUSSIN Gilles	La Croix-Blanche	CHAROLLAIS Gilles
4	BOSC Gaston	Cassignas	REDON Jean
5	CABAS Jean-Paul	Saint Etienne de Fougères	BERTOMEU Serge
6	DELLIAUX Anne	Villeneuve sur Lot	
7	FRIEDRICHS Cyril	Saint Robert	SCIE Joel
8	GRENIER Marie Laure	Casseneuve	GILLET Christian
9	LAFAYE-LAMBERT Christiane	Pujols	DA SILVA Cedric
10	LECOURT-BARTHEROTTE Corinne	Castella	CARRE Sabine
11	LEPERS Guillaume	Villeneuve/ Lot : Président de la CAGV	LEVEQUE Catherine
12	MESSAOUDI-LOUBET Malika	Laroque-Timbaut	TALOU Leopold
13	MARCHESAN Jérôme	Sainte Colombe de Villeneuve	BRUYERE Michel
14	NICODEMO Hélène (5)	Bias	BOTTEGA Josiane
15	PERIQUET Laurent	Fongrave	DELESTRE Christel
16	PLANTE Bertrand	Allez et Cazeneuve	DOMINIQUE Jean Max
17	PRELLON Christelle	Monbalen	ROUSSEAU Mickael
18	ROUSSEAU Christian	Le Lédat	
19	VAQUIER Béatrice	Villeneuve sur Lot	SUPPI Patricia
20	VICTOR Guy	Hautefage Latour	LAFOSSE Jean Marie
<i>Collège Socio-professionnels titulaires</i>		<i>représentant Profession</i>	<i>Collège Socio-professionnels suppléants</i>
1	BOURNAZEL Virginie	Professionnel du monde équestre	VILLAIN Nathalie
2	BUZARE Catherine (1)	Association de commerçants	CHAMOULAUD Jérôme
3	CABANNES Clémence	Hôtellerie	ARMILLAC Elisabeth
4	ERRARD Catherine	Comité Départemental du Tourisme 47	FERNANDEZ Anne
5	GAY Maryse	Représentant Label Tourisme et Handicap	ALVAREZ Manuel
6	LALOYE Nathalie (2)	Producteur	MOLL Thierry
7	LLOPIS Xavier (3)	Association culturelle/ événementielle	DELPECH Marie-José
8	MONNOYEUR Dominique	Gestionnaire de sites/équipements	DIEZ Fabrice
9	MOREAU Michel	Association de loisirs	FREGEFOND Guy
10	OZANNE Lionel	Restaurateur	RAKOTORIMANANA Christian
11	ROUCH Georges	Meublés de Tourisme	CAMIADÉ Isabelle
12	TREVISAN Estelle (4)	Chambres d'hôtes ou campings	BAYSSIE Nathalie

- démission en cours et proposition Mme Andrée AKRICH
- démission en cours et proposition Mme Séverine CILLIERES
- démission en cours pour pouvoir représenter la commune de Bias / proposition Monsieur Patrick DELPECH ré-élection vice-président
- démission en cours et proposition Mme Ophélie BODIN
- démission en cours et proposition Monsieur Xavier LLOPIS

LE BUDGET DE LA STRUCTURE

Recettes de fonctionnement 2022

➤ **632 314.05€**

Subvention d'exploitation versée par la CAGV

➤ **450 000€**

Frais de personnel

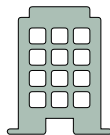
➤ **325 153.73€**

Taxe de séjour

➤ Perçue en 2022 : **91 450.07€**
concernant la taxe de séjour 2021

➤ Perçue en 2023 : **106 579€**
concernant la taxe de séjour 2022

LA RADIOSCOPIE DE LA DESTINATION



19 communes



16 084 personnes
accueillies*

*À l'Office de Tourisme du Grand Villeneuvois et en accueil mobile



47 571 habitants

Source : INSEE (2019)



Labellisé Pays d'Art et
d'Histoire depuis 2012

LA RADIOSCOPIE DE LA DESTINATION

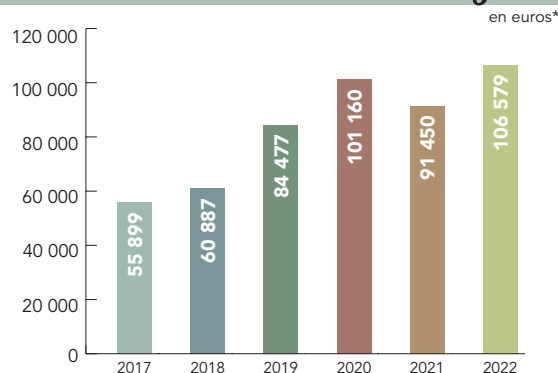
L'hébergement

- **110 822** nuitées déclarées
- **11** hôtels
- **19** chambres d'hôtes
- **2** campings
- **1** Village Vacances
- **4** aires de service camping-car
- **187** meublés
- **16** établissements labellisés et/ou classés

La capacité d'accueil

- **2 292** lits marchands (+18%)
- **3 670** lits non marchands
- **5 962** lits au total (+6%)

Evolution de la taxe de séjour*



Les structures touristiques

- **63** lieux de restauration
- **33** sites de visites, découverte et activités sportives
- **3** circuits Terra Aventura
 - **12 000** Terra Aventuriers
- **35** sites d'accueil à la ferme
- **23** artisans d'art

L'ACCUEIL SUR LA DESTINATION



L'équipe



Anna, Lindsay, Virginie, Valérie, Gautier, Benjamin, Alicia et Guilhaine accompagnés de Line pendant la saison, managés par Christophe Martin et sous la présidence d'Anne Delliaux, gèrent :

- L'accueil
- L'accompagnement et l'animation des professionnels
- La promotion touristique
- La gestion du camping Lot-et-Bastides
- La collecte d'informations (SIRTAQUI) et le suivi de la Taxe de séjour
- La commercialisation de produits packagés
- La boutique et la billetterie



L'Office de Tourisme est classé en **catégorie I** (2 Offices de Tourisme en Lot-et-Garonne sont classés catégorie I dont celui du Grand Villeneuvois) et est titulaire de labels reconnus au niveau national :



Créé en 2001, ce label a pour objectif d'apporter une information fiable, descriptive et objective de l'accessibilité des sites et équipements et de développer une offre touristique adaptée.



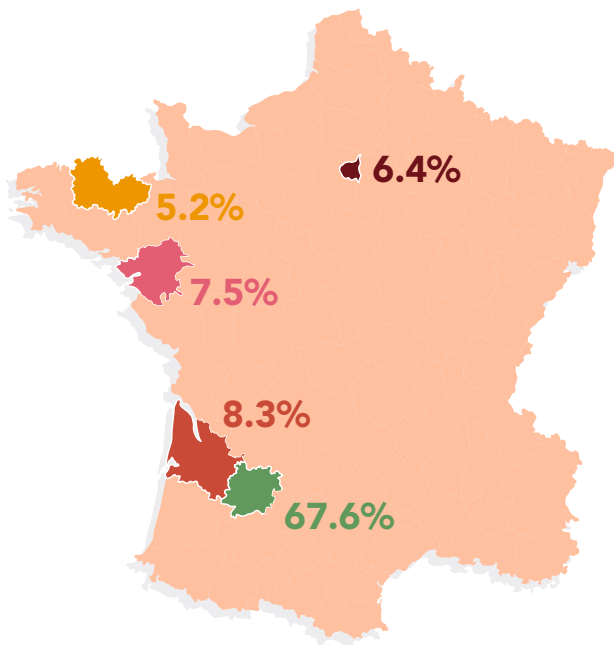
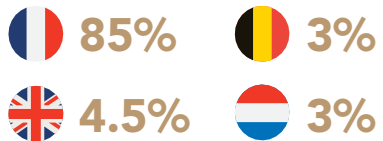
Cette marque nationale garantit un accueil et des services de qualité le long des itinéraires cyclables pour les cyclistes en itinérance.

L'ACCUEIL SUR LA DESTINATION

L'origine de notre clientèle

Les visiteurs du Grand Villeneuvois sont principalement d'origine française.

L'Office de Tourisme accueille, renseigne et propose ses services à la population du Grand Villeneuvois, en particulier sur des informations pratiques, en complément de ce qui peut être communiqué par le service accueil de la mairie de Villeneuve-sur-Lot et des Lot-et-Garonnais.



L'accueil des visiteurs dans les PIT (Points d'Information Touristique) est une mission régalienne qui relève du service public propre à tous les Offices de Tourisme.

Le Top 5 des demandes

- Visites / Patrimoine
- Animations / Manifestations
- Activités plein air
- Activités nautiques
- Gastronomie

AU SERVICE DES ACTEURS DE LA DESTINATION

Relation avec les organismes institutionnels et les professionnels de tourisme locaux : Sur l'année 2022, nous avons été en contact avec 9 porteurs de projet dans le domaine de l'hébergement touristique dont 5 ont pu voir aboutir leur projet.

➤ **64** visites prestataires ➤ **12** porteurs de projet accompagnés

Ateliers / Informations

- **4** RDV d'accompagnement numérique
- **4** ateliers/informations (home staging, fiscalité, label, carte ambassadeur etc...)
- **2** Eductour

- Rencontres plus intimistes pour **créer des relations plus privilégiées** entre Mr le Président de la CAGV, Mme la Présidente de l'OTGV et Mr Borderie.

- Les rencontres sur des temps dédiés, avec les élus des 19 communes ont pour objectif de présenter la politique touristique de l'OTGV, le Cap donné et la dynamique insufflée.

Hébergements

- Terra Maia
- Château de Favols (Chambre d'hôtes)
- Village vacances de Casseneuil

Sites

- Château de Favols (artiste local avec lieu d'exposition)
- Grottes de Lastournelle
- Z'animoland

Les visites entreprises



AU SERVICE DES ACTEURS DE LA DESTINATION

Le camping Lot-et-Bastides



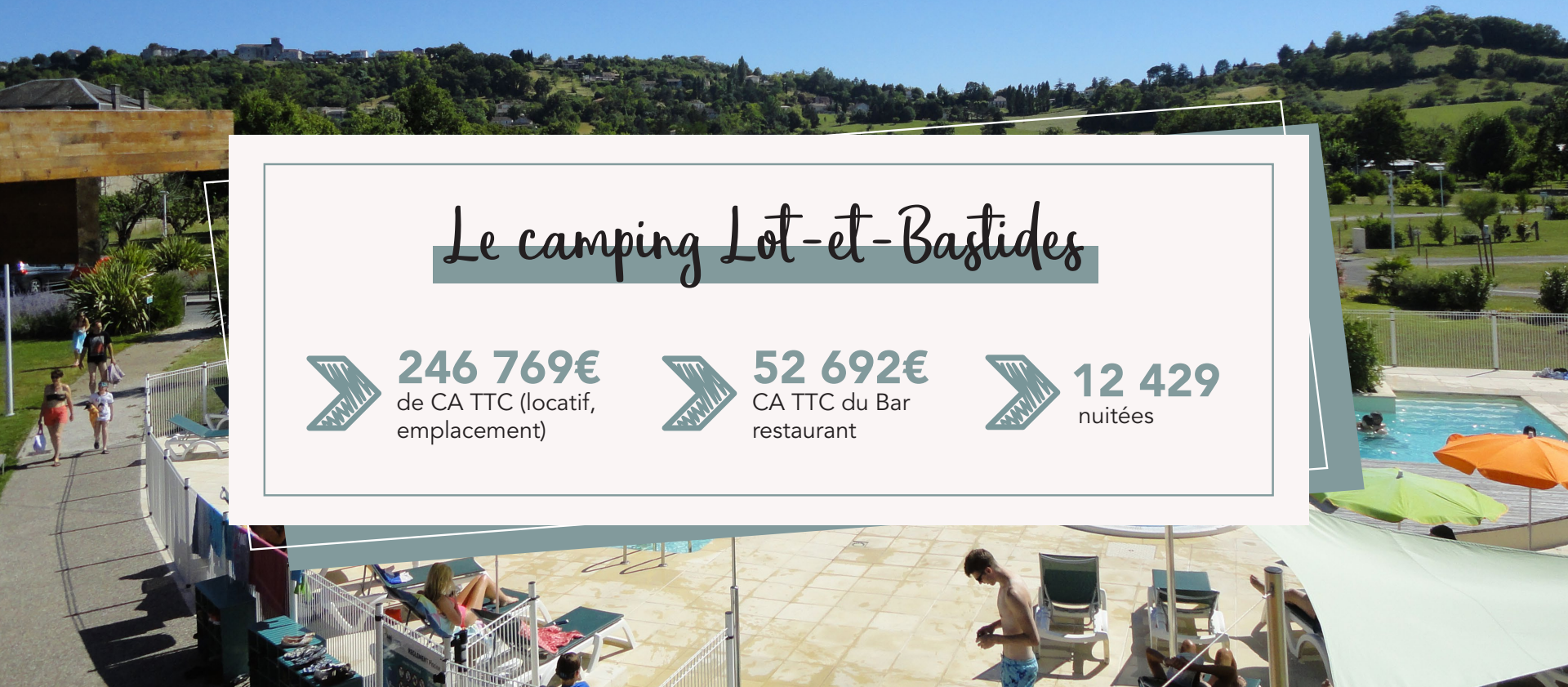
246 769€
de CA TTC (locatif,
emplacement)



52 692€
CA TTC du Bar
restaurant



12 429
nuitées



NOS PRINCIPAUX SITES



➤ Camping Lot-et-Bastides, Pujols



➤ Village vacances Les 3 Rivières Casseneuil



➤ Centre aquatique de Malbentre Pujols



➤ Z'animoland, Monbalen



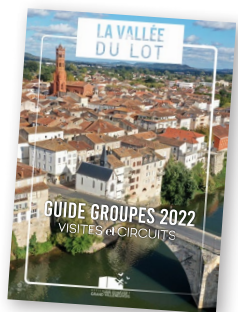
➤ Bastide, Villeneuve-sur-Lot



➤ Grotte de Lastournelle Sainte-Colombe-de-Villeneuve

LA COMMERCIALISATION DE LA DESTINATION

Service receptif Groupes



- **12** demandes sur 23 ont été concrétisées
- **2** sont en attente (sorties prévues en Février et Mai 2023)
- **12 058€** de CA (bénéfice = 10% de la somme)

En application du code du tourisme, l'Office de Tourisme du Grand Villeneuvois peut produire et commercialiser des séjours et des prestations de tourisme.

Aussi et afin d'assurer son activité de billetterie et de distribution de séjours, l'Office de Tourisme est titulaire d'une immatriculation au registre des « opérateurs de voyages et de séjours » établie auprès d'Atout France, sous le numéro N°IM047110007.

➤ **23 615.14€ (+87%)***
CA des ventes boutique

➤ *Grâce à la billetterie du Petit Train & aux nouveaux jouets médiévaux en bois du PIT de Pujols

➤ **236** références

Le Top 5 des ventes

- Le Petit Train
- Accessoires souvenirs
- Cartes postales
- Produits du terroir
- Librairie

La boutique

COMMUNICATION & PROMOTION DE LA DESTINATION

Site internet



57 309
utilisateurs uniques

74 599
visites sur le site

-4.41%
d'utilisateurs uniques par rapport à 2021

- À voir à faire
Marché du Grand Villeneuvois
- Agenda
- Randonnées
- Découvrir - La rivière Lot
- À voir à faire
Activités

Le Top 5 des rubriques
les plus consultées

Supports de com'



- Magazine touristique 2022
(10 000 exemplaires)
- Guide Groupes 2022
- Carte Au cœur de chez nous
- Villeneuve en toute liberté
- Pujols en un clin d'oeil / Pujols Snapshot

E-agenda : **890 contacts**

Newsletters envoyées : **51**

➤ Taux d'ouverture : **40,3 %**



COMMUNICATION & PROMOTION DE LA DESTINATION

Les réseaux sociaux



- **10 360** abonnés (+6.76% par rapport à 2021)
- **731 152** personnes touchées (audience)
- **2.97%** de taux d'engagement
- **150** posts
- **4 089** interactions mensuelles (likes, commentaires, partages)



- **1 325** followers (+11.91% par rapport à 2021)
- **141 539** personnes touchées (audience)
- **3.48%** de taux d'engagement

- **145** posts
- **978** interactions mensuelles (likes, commentaires, partages)

Top 5 des publications Facebook

Date	Posts	Nb. personnes touchées	Nb. d'interactions (likes, commentaires, partages)
11.03	Photo nature <i>Pruniers en fleurs</i>	123 773	9 050
15.07	Photo slow tourisme <i>Activités canicule</i>	121 901	1 360
01.03	Photo patrimoine <i>Eglise Saint-Pierre Saint-Paul</i>	115 713	5 324
12.08	Photo patrimoine <i>Sources Saint-Germain</i>	115 131	5 653
22.03	Photo patrimoine <i>Villeneuve-sur-Lot</i>	108 166	8 622

Actions sur les réseaux sociaux

Facebook Ads & Instagram Ads

➤ **900€**

LES NOUVEAUTÉS



CAP TOURISME
VILLENUEVE - VALLÉE DU LOT

Le **NOUVEAU** rendez-vous
des pros du tourisme !

Le 13 décembre 2022 : Première rencontre des professionnels du tourisme du territoire afin de définir le cap pour développer l'activité touristique et **créer une synergie entre toutes les entreprises touristiques du territoire.**

Ces soirées seront un subtil équilibre de présentations de projets, stratégies et outils, de partages d'expériences, d'interventions des institutionnels du tourisme et de rencontres. Elles seront toujours accompagnées d'un apéritif dinatoire convivial afin de favoriser les échanges.

Pour cette première édition, **88 acteurs du tourisme étaient présents.**



LES NOUVEAUTÉS

Schéma de développement

La Communauté d'Agglomération du Grand Villeneuvois et son Office de Tourisme ont souhaité impulser **une réflexion collective visant à définir une politique touristique partagée à l'échelle du territoire.**

Un schéma de Développement Touristique a donc été lancé avec différents ateliers sur lesquels des acteurs du territoire ont travaillé.

DSP Camping Lot-et-Bastides

Afin d'alléger l'Office de Tourisme de la gestion directe du camping, une Délégation de Service Public a été soumise en juin et septembre 2022 par le conseil communautaire du Grand Villeneuvois.



Lancement d'une AMO

La CAGV en lien avec l'Office de Tourisme a souhaité lancer une Assistance à Maîtrise d'Ouvrage portant sur la mise en place d'équipements et d'infrastructures touristiques.

Objectifs

- Aménager de manière cohérente le territoire de la vallée du Lot
- Promouvoir une destination touristique pertinente

LES NOUVEAUTÉS

Renforcement des liens OT / Services agglo

Travail sur la mutualisation avec les différents services de la CAGV, plus particulièrement avec les ressources humaines et le service informatique.

Nouveau membre de l'équipe



Alicia HO, Chargée de Mission Développement Économique et Touristique de l'agglo a rejoint l'OT en tant que Chargée de Projets.

MERCI DE
*vo*tre attention

