

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2024

VILLENEUVE

VALLÉE DU LOT

“
Le Sud-Ouest,
c'est ici !
”



LE MOT DE LA PRÉSIDENTE.

J'ai le plaisir de vous présenter le rapport d'activités de l'année 2024 de l'Office de Tourisme Villeneuve - Vallée du Lot. Ce document met en lumière **nos initiatives, nos projets et les résultats obtenus** pour promouvoir notre territoire, soutenir nos acteurs locaux et offrir une expérience inoubliable à tous ceux qui choisissent de nous rendre visite.

L'année 2024 a été marquée par des événements économiques et politiques qui ont eu un impact significatif sur notre société. Mais 2024 a également été une année riche d'opportunités et de réussites comme en témoigne l'organisation des JO et des Paralympiques à Paris, qui ont permis d'accueillir **plus de 3.1 millions d'arrivées touristiques**, confortant ainsi le positionnement de la **France comme première destination touristique mondiale**. De même, le passage du Tour de France sur la CAGV, avec une arrivée à Villeneuve-sur-Lot le 11 juillet, aura permis de **promouvoir notre destination à une échelle internationale et avec une visibilité sans précédent**. Et bien d'autres projets et manifestations durant cette année auront mis en lumière les atouts culturels, patrimoniaux et naturels de notre destination.

Grâce à l'engagement de notre équipe, à la collaboration avec nos partenaires et professionnels du tourisme, nous avons su **développer de nouvelles offres, renforcer notre visibilité et l'attractivité économique et touristique** de notre destination. Je tenais donc particulièrement à les féliciter et à les remercier de leur investissement et le travail qu'ils accomplissent au quotidien.

Je peux d'ores et déjà vous annoncer que l'année 2025 sera aussi riche en événements que l'année précédente. Un des enjeux prioritaires sera le **renforcement de notre coopération avec les autres OTs de la Vallée du Lot en Lot-et-Garonne** pour promouvoir une destination touristique durable à une échelle plus pertinente et cohérente.

Ensemble, continuons à faire de notre destination, **un lieu d'évasion, de découvertes et une expérience authentique pour nos visiteurs**.





LA STRUCTURE TOURISTIQUE.

MEMBRES TITULAIRES ET SUPPLÉANTS DU CODIR

<i>Collège Elus titulaires</i>		<i>Collège Elus suppléants</i>
DELLIAUX Anne	Présidente de l'OT VVL	
REGNIER Gérard	Président de la CAGV	
PLANTE Bertrand	Allez-et-Cazeneuve	DOMINIQUE Jean Max
LLOPIS Xavier	Bias	BOTTEGA Josiane
GRENIER Marie Laure	Casseneuil	GILLET Christian
BOSC Gaston	Cassignas	REDON Jean
BARTHEROTTE Corinne	Castella	CARRE Sabine
LE LAIZANT Sylvie	Dolmayrac	SABATIE Marie-France
PÉRIQUET Laurent	Fongrave	DELESTRE Christel
VICTOR Guy	Hautefage-Latour	LAFOSSE Jean Marie
HOUSSIN Gilles	La Croix-Blanche	CHAROLLAIS Gilles
TALOU Léopold	Laroque-Timbaut	CHIBOUT Philippe
ROUSSEAU Christian	Le Lédat	KERAVAL Djamilia
PRELLON Christelle	Monbalen	ROUSSEAU Mickael
LAFAYE-LAMBERT Christiane	Pujols	DA SILVA Cédric
AJON Bernard	Saint-Antoine-de-Ficalba	DUMAS Christine
CABAS Jean-Paul	Saint-Etienne-de-Fougères	BERTOMEU Serge
FRIEDRICHS Cyril	Saint-Robert	SCIE Joel
MARCHELAN Jérôme	Sainte-Colombe-de-Villeneuve	BRUYERE Michel
BORDERIE Jacques	Sainte-Livrade-sur-Lot	PUDAL Pierre-Jean
VAQUIER Béatrice	Villeneuve-sur-Lot	SUPPI Patricia
<i>Collège Socio-professionnels titulaires</i>		<i>Collège Socio-professionnels suppléants</i>
AKRICH Andréa	Association de commerçants	CHAMOULAUD Jérôme
ARMILLAC Elisabe	VP Hôtellerie	
BODIN Ophélie	Chambres d'hôtes ou campings	BAYSSIE Nathalie
BOURNAZEL Virginie	Professionnel du monde équestre	VILLAIN Nathalie
CILLIERES Séverine	Producteur	MOLL Thierry
FERNANDEZ Anne	ADRT 47	GARCIA Maryse
FILLOL Gérard	Raconteur de pays et guide conférencier	
GAY Maryse	Représentant Label Tourisme et Handicap	ALVAREZ Manuel
MONNOYEUR Dominique	Gestionnaire de sites/équipements	DIEZ Fabrice
MOREAU Michel	Association de loisirs	FREGEFOND Guy
OZANNE Lionel	VP Restaurateur	RAKOTORIMANANA Christian
ROUCH Georges	Meublés de Tourisme	CAMIADÉ Isabelle
	Association culturelle/ événementielle	

Mis à jour le 03.02.2025

LE BUDGET DE LA STRUCTURE.

Recettes de fonctionnement 2024 : 614 473.97€

Subvention d'exploitation versée par la CAGV : 450 000€

Frais de personnel : 356 493.57€

Taxe de séjour :

- > perçue en 2022 : 91 450.07€ (*concernant la taxe de séjour 2021*)
- > perçue en 2023 : 106 579€ (*concernant la taxe de séjour 2022*)
- > perçue en 2024 : 112 331.50€ (*concernant la taxe de séjour 2023*)
- > perçue en 2025 : 131 736.83€ (*concernant la taxe de séjour 2024*)

Taxe de séjour doublée depuis 2017

Évolution de la taxe de séjour



LA RADIOSCOPIE DE LA DESTINATION.

Notre territoire

- > 19 communes avec 49 185 habitants (source : Recensement CAGV 2022)
- > 20 036 personnes accueillies à l'Office de Tourisme
- > Labellisé Pays d'Art et d'Histoire depuis 2012

L'hébergement

122 345 nuitées déclarées avec :

- > 11 hôtels
- > 3 campings
- > 26 établissements chambres d'hôtes
- > 74 chambres
- > 1 village vacances
- > 1 hébergement collectif
- > 4 aires de service camping-car
- > 267 meublés
- > 152 établissements labellisés et/ou classés

La capacité d'accueil tout hébergement confondu : 1 979 lits en 2024

Les structures touristiques

- > 60 lieux de restauration
- > 37 sites de visite, découverte et activités sportives
- > 4 circuits Terra Aventura avec 18 559 terra aventuriers
- > 1 quête bonus ouverte en octobre avec 857 terra aventuriers
- > 31 artisans d'art et galeries



VILLENEUVE
VALLÉE DU LOT



VILLES
& PAYS
D'ART &
D'HISTOIRE

L'ACCUEIL DE LA DESTINATION.

Alicia, Valérie, Virginie, Guilhaine, Marianne, Lindsay, Line, Roxane et Mathys managés par Christophe Martin et sous la présidence d'Anne Delliaux, gèrent :

- L'accueil
- L'accompagnement et l'animation des professionnels
- La promotion touristique
- La collecte d'informations (SIRTAQUI) et le suivi de la taxe de séjour
- La commercialisation de produits packagés
- La boutique et la billetterie

L'Office de Tourisme Villeneuve - Vallée du Lot est classé **Catégorie I**, marqué **Qualité Tourisme™**, labellisé **Tourisme et Handicap** et **Accueil Vélo**.



Il est également engagé dans une démarche de progrès, reconnue **Qualité Tourisme**.



LA DÉMARCHE QUALITÉ.

Une marque d'État

- > Permet de distinguer les différents professionnels et institutionnels du tourisme
- > Reconnaît les structures proposant des prestations de qualité
- > L'Office de Tourisme souhaite renouveler l'obtention de cette marque

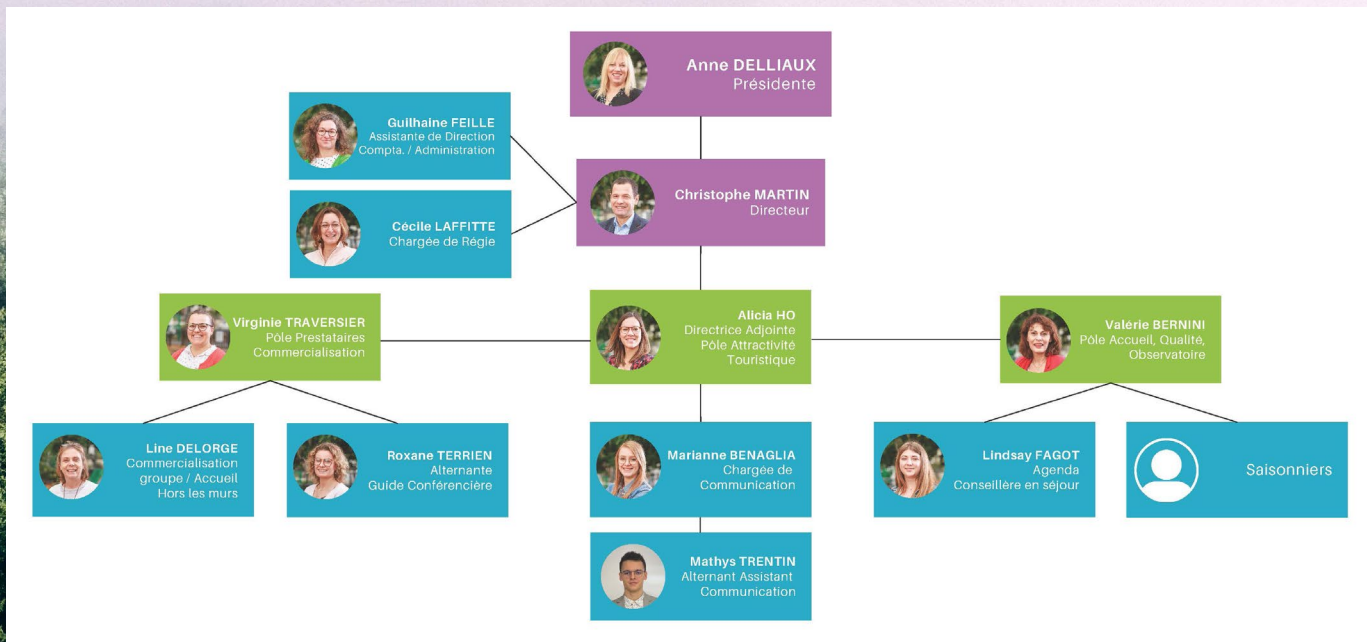
Les engagements de l'Office de Tourisme

- > L'Office de Tourisme est engagé dans une démarche de progrès **depuis 2014**
- > L'ensemble des services a été audité et a répondu à **plus de 250 critères** du référentiel Qualité portants sur : l'accueil dans les PITs, les réseaux sociaux et le site internet ; nos relations et interventions vers nos partenaires et prestataires ; nos liens et rapports avec la collectivité ; nos actions et engagements sur le développement durable et nos pratiques et initiatives dans notre fonctionnement interne
- > L'OT continue la démarche en poursuivant vers la nouvelle marque « Destination d'Excellence »
- > Obtention de la marque avec un **taux de conformité de 93.23%** durant l'audit mystère et de **91.81% lors de l'audit complet.**

Une implication qui se poursuit

- > Renouvellement de la candidature en **Catégorie I** (qui a permis à Villeneuve-sur-Lot de candidater et d'être nommée « Commune touristique » en janvier 2023 et ce pour une durée de 5 ans)
- > Seulement trois Offices de Tourisme en Lot-et-Garonne sont classés Catégorie I, dont l'OT WL

L'ORGANIGRAMME DE LA STRUCTURE.





LA FRÉQUENTATION DE LA DESTINATION.

Fréquentation OTs Villeneuve - Vallée du Lot

	HLM	ANIMATIONS	PUJOLS	VSL	TOTAL	2023	2024/2023
Nb de personnes accueillies (tout type de contacts confondus)	4 479	558	5 411	9 588	20 036	16 185	24%
Nb de personnes Accueil guichet PITs			5 327	7 503	12 830	12 700	1%

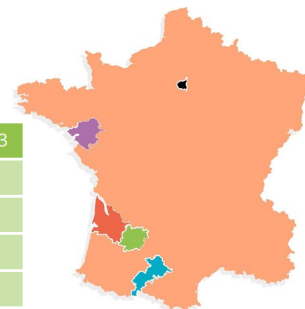
Activités demandées

	TOTAL	2024/2023
Patrimoine	4 430	56,26%
Animations / manifestations	1 831	13,30%
Activités de plein air	1 698	187,31%
Activités nautiques	646	34,02%
Gastronomie	517	120%

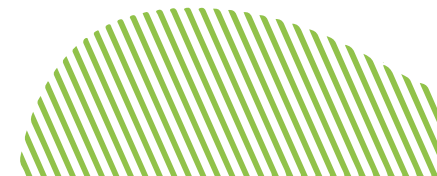
Origines des prospects (tous contacts confondus)

	TOTAL	2024/2023
FRANCE	16 425	20,96%
ROYAUME-UNI	592	-1,66%
BELGIQUE	487	7,74%
PAYS-BAS	465	7,89%
ESPAGNE	137	-37,16%

	TOTAL	2024/2023
LOT-ET-GARONNE	6 147	32,54%
GIRONDE	523	-10,14%
LOIRE-ATLANTIQUE	339	-14,82%
PARIS	283	-35,51%
HAUTE-GARONNE	280	12,90%



Que ce soit pour la fréquentation nationale ou internationale, l'ordre des origines est identique entre 2024 et 2023.



LA FRÉQUENTATION ESTIVALE DES SITES TOURISTIQUES.

Parc animalier Z'animoland, Monbalen

> 27 680 visiteurs

Grotte de Lastournelle, Sainte-Colombe-de-Villeneuve

> 8 448 visiteurs

Grotte de Fontirou, Castella

> 6 850 visiteurs (ouverture au 20 juillet)

Centre aqualudique de Malbentre, Pujols

> 41 190 visiteurs

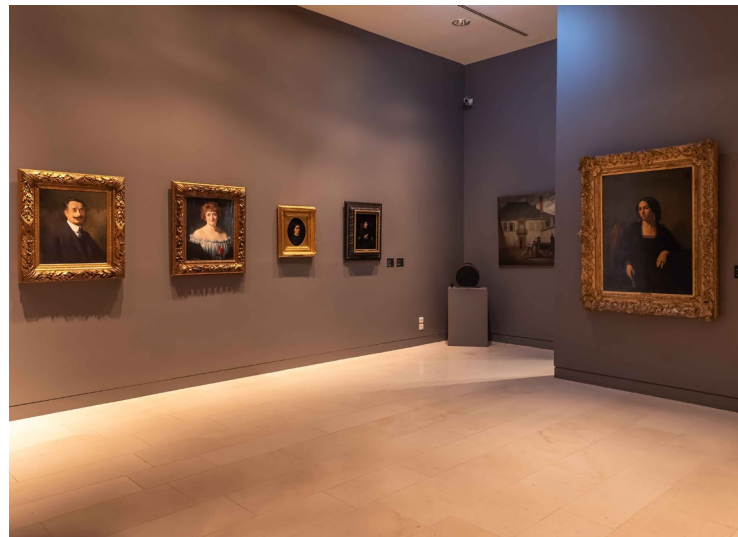
Musées de Villeneuve-sur-Lot

> Musée de Gajac : 616 visiteurs

> Excisum - Site et musée archéologique d'Eysse : 686 visiteurs

Maison du Jouet Routisque, Pujols

> 11 098 visiteurs





LE TOUR DE FRANCE À VILLENEUVE-SUR-LOT.

Participation au financement de l'événement

Création et financement de la vidéo promotionnelle à l'échelle de la Vallée du Lot avec **563 622 vues au total**

Financement et préparation des 250 coffrets cadeaux offerts à la presse

Financement du visuel "berceau du pruneau" dessiné sur le stade de la Myre-Mory

Co-financement des packs bénévoles (t-shirt, casquette, gourde, sac...)

Mobilisation de l'équipe le Jour J au parc François-Mitterrand, dans le PIT de Villeneuve-sur-Lot et au Relais étape d'ASO avec diverses animations (vélo smoothie, borne selfie, jeu de la roue etc...) : 655 visiteurs

Achat de goodies pour les différents stands de l'OT

Contribution de 11 entreprises pour un montant de 30 000€

LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION DIGITALE.

Refonte totale du site web

- > Mise en ligne du nouveau site en juin 2024 (après 13 ans d'ancienneté)
- > 20 300 visiteurs en juillet/août 2024 contre 10 804 visiteurs en été 2023
- > 44 000 visiteurs de site en 2024 contre 49 300 en 2023 (site en maintenance durant le processus de refonte)

Facebook

- > 12 504 abonnés dont 480 nouveaux abonnés (+4% par rapport à 2023)
- > 908 900 personnes touchées (+72% par rapport à 2023)

Instagram

- > 2 058 followers dont 390 nouveaux followers (+23% par rapport à 2023)
- > 214 000 personnes touchées (+125% par rapport à 2023)

LinkedIn

- > Création d'un compte LinkedIn dans le but de valoriser les actions, les missions et les projets de l'équipe
- > 436 abonnées depuis janvier 2024

TOP 3 des publications Facebook

1. Vidéo Tour de France
2. Soutien aux agriculteurs
3. Presqu'île de Casseneuil

Actions sur les réseaux sociaux

> 2 720€ (Ads)



LA STRATÉGIE HORS LES MURS.

Actions hebdomadaires

- > 921 personnes rencontrées sur 45 actions
- > Lieux : sites touristiques et hébergement grande capacité

Actions événementielles

- > 1 253 personnes rencontrées sur 23 actions
- > Lieux : marchés gourmands, festivals, marchés des artisans, marchés locaux

HLM sur l'année

- > Féria Agricole et Gourmande (2,5 jours)
- > Championnat de billard (2 jours)
- > Défi 47 (1 jour)
- > Tour de France (1 jour)
- > Aérofestival (1 jour)

Retour 2024

- > Nouveaux équipements (tente et chiliennes) offrant une meilleure visibilité
- > Jeu de la roue qui permet d'animer le stand et attirer des visiteurs
- > Ouverture estivale d'un accueil HLM à Casseneuil
- > Mise en place de tryptiques chez les hébergeurs et restaurateurs pour gagner en visibilité
- > Organisation d'apéros touristiques avec dégustation de produits locaux sur le marché de Casseneuil

Projets 2025 : Renforcer notre position sur le territoire et diffuser une vidéo chez les restaurateurs

Saison estivale avec 68 actions
menées sur 6 semaines

2 174 personnes touchées sur
l'ensemble des actions menées





LES NOUVELLES OFFRES TOURISTIQUES.

Tour de Paris

- > Ouverture du 1^e étage de la Tour de Paris de Villeneuve-sur-Lot
- > 2 160 visiteurs en juillet-août sur 3 demi-journées par semaine
- > Création d'une exposition sur l'histoire de la bastide en collaboration avec Hélène Lagès (Archives Municipales)

Visites guidées et accompagnées

- > Deux visites thématiques de la bastide villeneuvoise
- > 76 visiteurs sur 9 visites effectuées à Villeneuve-sur-Lot
- > 148 participants aux visites du Club Entreprendre à Sainte-Livrade-sur-Lot et Villeneuve-sur-Lot
- > Plus de 100 participants à la visite aux flambeaux de Pujols par un Raconteur de Pays

Gabarre Fuméloise

- > Balades au départ de Penne d'Agenais et à destination de Villeneuve-sur-Lot deux fois par semaine durant l'été
- > 209 passagers sur 14 sorties proposées



LE SERVICE COMMERCIALISATION.

Produits packagés

- > 13 demandes sur 19 ont été concrétisées
- > 13 groupes accueillis sur le territoire soit 380 personnes

2025 : 3 demandes de produits packagés en cours de validation pour le 1^e semestre

En application du code du tourisme, l'Office de Tourisme peut produire et commercialiser des séjours et des prestations de tourisme.

Aussi et afin d'assurer son activité de billetterie et de distribution de séjours, l'Office de Tourisme est titulaire d'une immatriculation au registre des « opérateurs de voyages et de séjours » établie auprès d'Atout France, sous le n° IM047110007.

Boutique

- > CA ventes en boutique : 24 568.58€
- > CA billetterie traditionnelle (Petit Tram, concerts, visites...) : 9 716€
- > 203 références en vente

TOP 3 des ventes, Villeneuve-sur-Lot

- > Produit du terroir
- > Cartes postales et affiches
- > Souvenir

TOP 3 des ventes, Pujols

- > Produit du terroir
- > Souvenir
- > Jouets



AU SERVICE DES ACTEURS DE LA DESTINATION.

Porteurs de projet

- > 85 rencontres partenaires sur l'année
- > 7 porteurs de projet accompagnés dans les domaines de la restauration, de l'hébergement et des activités touristiques

Cap Tourisme

- > 2 soirées Cap Tourisme + 1 soirée avec le Club Entreprise
- > 11 juin : Domaine Lou Gaillot pour le lancement de la saison
- > 12 décembre : Lors du Cirque de Noël pour le bilan de l'année
- > Plus de 100 acteurs présents à chaque soirée

Eductours

- > 26 mars : éductour avec nos acteurs à Casseneuil accompagné de Gérard Fillol (Raconteur de Pays)
- > 10 juin : éductour avec l'équipe OT avec visite des hôtels du coeur de ville à Villeneuve-sur-Lot

Politique Locale du Tourisme

- > 102 600€ de subvention de la CAGV
- > 22 projets/manifestations sur 7 communes de la destination

Visite des hôtels du centre-ville de Villeneuve-sur-Lot

- > Visite avec la presse locale et Monsieur le Maire le 04 juin 2024
- > Mise à jour de la signalétique directionnelle
- > Création d'un flyer valorisant tous les hôtels

Formation BMS

- > Formations en collaboration avec la MONA et la CAGV
- > 3 sessions de formation sur différentes thématiques : clientèle d'affaires, stratégie de communication, ailes de saison

Congrès touristiques

- > Participation au Monatour le 1^{er} février 2024 à Granges-sur-Lot
- > Participation au Nadot 2024 les 30-31 mai à Capbreton, rencontre des directeurs d'OTs de Nouvelle-Aquitaine

LA NOUVELLE RECRUE DE L'ÉQUIPE.

Mathys TRENTIN

Étudiant en 3^e année de Bachelor à l'école des métiers du digital, *Toulouse Ynov Campus*, Mathys a intégré l'équipe de l'Office de Tourisme en septembre 2024.

Il vient renforcer le service Communication pour la saison 2024-2025.

Durant son alternance à l'Office de Tourisme, il aura pour mission :

- > Gestion des réseaux sociaux
- > Création de supports web et print
- > Participation à l'organisation d'événements
- > Accueil au sein des PITs et durant les actions HLM (Hors Les Murs)

Bienvenue dans le monde passionnant du tourisme !



LES NOUVEAUX PROJETS.



Collaboration inter OTs

> Création d'un guide des activités nature à l'échelle de la Vallée du Lot avec les OTs de Lot et Tolzac et Fumel - Vallée du Lot

Terra Aventura

> Repérages pour un futur parcours dans le Pays de Serres

Réaménagement des PITs

> Modernisation de l'intérieur du PIT de Pujols
> Changement intérieur et extérieur du PIT de Villeneuve-sur-Lot

Accompagnement hébergeurs

> Conception d'un livret d'accueil pour les nouveaux hébergeurs

Voie verte

> Refonte de la signalétique touristique actuelle de la destination



DESTINATION

VILLENEUVE

VALLÉE DU LOT



“
Le Sud-Ouest,
c'est ici !”